

POP SHOP

キース・ヘリングとポップショップ

—アートを共有するための新しいネットワーク—

2009年4月22日~2010年1月11日

Keith Haring POP SHOP

Making a new network for art to the public.

1980年代初頭、NYのサブウェイで一躍有名になったキース・ヘリング。

86年自分でデザインをしたグッズを販売する「ポップショップ」をオープン。

アンディー・ウォーホルがアメリカ消費文化を崇高な芸術にのし上げたことに習い、

彼はインターネットもiPodもない時代に、

1億円のアートを世界の少数のコレクターに売るのではなく、

1ドルのアートを1億人に流通することを実現させた。



中村キース・ヘリング美術館
Nakamura Keith Haring Collection
www.nakamura-haring.com

開館時間: 午前10時 ~ 午後5時 休館日: 毎週火曜日 入館料: 一般1000円、小中高生600円、大学・シニア800円、団体割引・障害者割引あり

408-0044 山梨県北杜市小淵沢町10249-7
10249-7 Kobuchizawa-machi, Hokuto-shi, Yamanashi, 4080044, JAPAN
Tel 0551-36-8712 Fax 0551-36-8713 E-mail museum@keith.jp

主催: 中村キース・ヘリング美術館 協力: Keith Haring Foundation、YDNY Productions, Inc、HEARTLAND、space LAB ichimura、北川原温建築都市研究所 後援: 山梨県、山梨県教育委員会、北杜市、北杜市教育委員会