

「アートはみんなのもの」

キース・ヘリングの路上パフォーマンスを捉えた写真展 & ポップアップショップ

下北沢にて 2 月 10 日(火)より開催



中村キース・ヘリング美術館（山梨県・小淵沢）は、2026 年 2 月 10 日（火）～2 月 23 日（月）の期間、**BROOKLYN ROASTING COMPANY SHIMOKITAZAWA**（東京都・下北沢）にて、写真展とポップアップショップを開催します。

1988 年、来日したキース・ヘリングは、表参道の路上で行き交う人々とコミュニケーションを交わしながらパフォーマンスを行いました。

本イベントは、岸田晃氏の撮影による当時の写真展示とポップアップショップを通して、ヘリングが大切にした「アートはみんなのもの」という信念を紹介します。

コーヒーショップという街に開かれた空間でヘリングの活動に触れられる本イベントは、ヘリングの表現を新たな距離感や視点で捉える機会となるでしょう。

なお、イベント期間中の 2 月 16 日は、1990 年に 31 歳という若さで亡くなったヘリングの命日です。

当館では、来館者に限らずより多くの人々に彼の作品とメッセージを届ける活動を行ってきました。本イベントも、そうした取り組みの一つとして開催します。

イベント内容

1. 表参道でのパフォーマンス記録写真の展示

本イベントでは、1988年に表参道（現在の表参道ヒルズ前）で行われたヘリングの路上パフォーマンスの様子を捉えた写真を23点展示します。

撮影を手がけたのは岸田晃氏。雑誌『FOCUS』の取材に同行し、兄であり BROOKLYN ROASTING COMPANY JAPAN 代表の岸田力氏とともに、その様子を記録しました。

展示される写真には、歩行者天国にチョークで即興的に描くヘリングと、それを囲む人々の姿が捉えられ、日常の中で展開された制作風景が記録されています。作品が完成していく過程だけでなく、街行く人々との距離感や、その場に流れていた空気感まで写し出されています。

また、岸田晃氏と岸田力氏、それぞれの視点から語られる当時のエピソードも今回初めて紹介します。



Photo by ©Akira Kishida
All Keith Haring Artwork ©Keith Haring Foundation
Courtesy of Nakamura Keith Haring Collection.

2. 期間限定ポップアップショップ

写真展にあわせて、期間限定のポップアップショップを実施します。

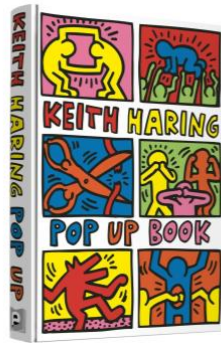
ヘリングは1986年、自身のグッズを販売するショップ「Pop Shop」をオープンしました。ヘリングにとってグッズは単なる商品ではなく、より多くの人々とアートを通じたコミュニケーションを取るための「作品の延長」でもある存在です。

ヘリングは、自身の作品を一部の富裕層だけが手にする高額なものにするのではなく、大人から子どもまで幅広い人々が気軽に触れられ、楽しめるものにしたいと考えました。

本ポップアップショップでは、そうしたヘリングの想いを受け継ぎ、没後もなお世界各地で生み出されるヘリングのグッズの数々を紹介します。



Press Release 2026.01.07



BROOKLYN ROASTING COMPANY について

BROOKLYN ROASTING COMPANY は、ニューヨーク・ブルックリンで創業したコーヒーロースターです。多様性を尊重する姿勢や、進歩的なフェアトレード調達基準を軸に、大胆で創造的なスタイルを築いてきました。

気取らず、実用的で、誰でも気軽に立ち寄れることを大切にするそのあり方は、様々な人々が行き交うブルックリンの気風とも重なり、ヘリングの作品が生まれた土壌とも共鳴します。

こうした背景から、本イベントは BROOKLYN ROASTING COMPANY SHIMOKITAZAWA を会場として開催されます。



公式サイト : <http://brooklynroasting.jp>

Instagram (Japan) : <https://www.instagram.com/brooklynroastingjapan>

Instagram (Shimokitazawa) : https://www.instagram.com/brooklynroasting_shimokitazawa

中村キース・ヘリング美術館について

中村キース・ヘリング美術館は、世界で唯一のヘリング作品を中心に展示する美術館として、2007年に山梨県北杜市小淵沢に開館しました。

館内での展示活動に加え、ヘリングが大切にしていた「アートはみんなのもの」という想いを受け継ぎ、館外での展示やポップアップショップなど、開かれた場所でヘリングのメッセージを紹介する活動も積極的に行っています。

公式サイト：<https://www.nakamura-haring.com>

Instagram：<https://www.instagram.com/nakamurakeithharingcollection>

開催概要

イベント名	BROOKLYN ROASTING COMPANY presents PHOTOS & POP-UP by the NAKAMURA KEITH HARING COLLECTION
開催期間	2026 年 2 月 10 日 (火) ～ 2 月 23 日 (月)
開催時間	10:00 - 20:00
定休日	開催期間中無休
会場	BROOKLYN ROASTING COMPANY SHIMOKITAZAWA
住所	〒155-0031 東京都世田谷区北沢 2-6-2 ミカン下北 B 街区 B101
取扱カテゴリー	家庭雑貨、文房具、衣料、衣料雑貨、ポスターなど
入場料	無料

< 本件に関する報道関係お問合せ先 >

担 当：楠山、木虎

連絡先：pr_nkhc@keith.jp